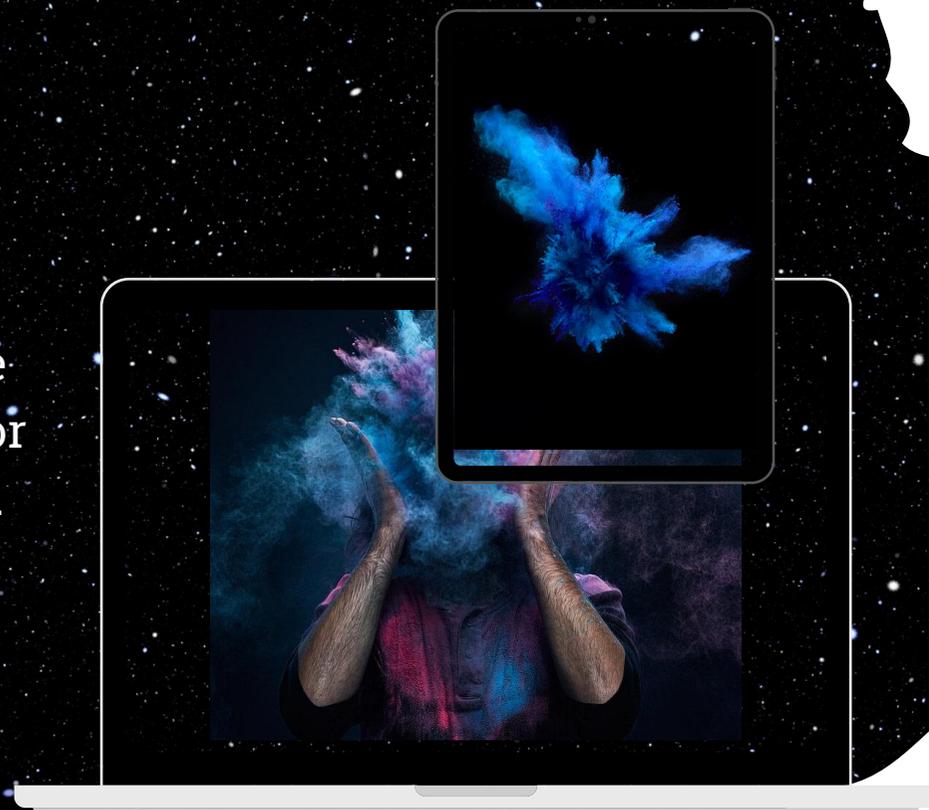


MARKETING DE CONTEÚDO alto valor

Passo a passo para você criar e
produzir conteúdo de alto valor
que realmente gera resultados.





CAIOBORGES

DICAS PARA A LEITURA DESSE EBOOK

Olá! Este eBook é um PDF interativo. Isso quer dizer que aqui, além do texto, você também vai encontrar links, botões e um índice clicável.

Os botões no canto esquerdo superior de todas as páginas servem para acessar as redes sociais favoritas. Se você gostar do conteúdo, fique à vontade para compartilhar o material com seus amigos. :)

Na parte inferior, temos um botão que leva você, automaticamente, de volta ao Índice.

No Índice, você pode clicar em cada capítulo e ir diretamente para a parte do livro que quiser. Caso seu leitor de PDFs tenha uma área de "Table of Contents", lá é mais um lugar por onde você pode navegar pelo conteúdo desse livro.

2

Como última dica, saiba que quando o texto [estiver assim](#), quer dizer que ele é um link para uma página externa que vai ajudar você a aprofundar o conteúdo. Sinta-se à vontade para clicá-lo!

Esperamos que essas funções te ajudem na leitura do texto.

Boa leitura!

VOLTAR PARA O ÍNDICE



CAIOBORGES

Passo a passo **Conteúdo de Valor**.

ÍNDICE

Marketing de conteúdo	04
Marketing de conteúdo – Passo a passo	10
Fixação de metas	12
Mapeamento do público	15
Definição da persona	17
Concepção e planejamento do conteúdo	18
Criação do conteúdo	22
Ferramentas para criação	23
Distribuição do conteúdo	25
Ampliação do conteúdo	28
Avaliação do marketing de conteúdo	30
Melhoria do marketing de conteúdo	34
Mapa do passo a passo	36



MARKETING DE CONTEÚDO

Marketing de Conteúdo, em poucas palavras, é uma abordagem que envolve criar, selecionar, distribuir e ampliar conteúdo que seja interessante, relevante e útil para um público claramente definido com o objetivo de gerar conversas sobre esse conteúdo. O marketing de conteúdo também é considerado outra forma de brand journalism ("jornalismo de marca") e brand publishing ("publicações de marca") que cria conexões mais profundas entre marcas e consumidores. As marcas que estão realizando um bom marketing de conteúdo fornecem aos consumidores acesso a conteúdo original de alta qualidade enquanto contam histórias interessantes sobre si mesmas. O marketing de conteúdo muda o papel dos profissionais de marketing, de promotores da marca para contadores de histórias.



[VOLTAR PARA O ÍNDICE](#)