

Lá vêm aqueles jornalistas!

2ª edição

Com mais dicas ainda
abrangendo:

Plataformas e Postura
para videoconferências

Lá vêm aqueles jornalistas!

*Um guia prático
de relacionamento
com a imprensa*

Teresa Cristina Machado

Com a colaboração de:

Cassiano Sampaio, Edgar Lisboa, Flávio Resende, José da Cruz e Souza, Leandro Souza e Paulo Gilvane Borges

Teresa Cristina Machado

Lá vêm aqueles jornalistas!

Um guia prático de relacionamento com a imprensa

Brasília (DF)

Livrorama, 2020

2ª edição

Título original: Lá vêm aqueles jornalistas!

ISBN 978-65-00-06399-8

e-ISBN 978-65-00-06568-8

Jornalismo, Editoração e

Imprensa Documentária e Educativa

O conteúdo desta obra,
inclusive revisão ortográfica,
é de responsabilidade
exclusiva da autora

*À Yara Costa Machado (em memória) e
Paulo Domingos Lopes Machado (em memória)
que sempre me incentivaram a ser livre e justa nas escolhas.*

Sumário

Lá vêm aqueles jornalistas!	pág. 13
Relacionamento com a imprensa	pág. 18
Entrevista	
Antes	pág. 21
Durante	pág. 24
Depois	pág. 28
Dicas gerais	pág. 29
Alguns pecados	pág. 34
A fonte em ...	pág. 35
Entrevista para rádio	pág. 36
Entrevista para televisão	pág. 40
Entrevistas para jornal e revista	pág. 45
Entrevista para <i>web</i>	pág. 48
Mídias digitais	pág. 51
Entrevista por videoconferência	pág. 59
Assessoria de comunicação	pág. 66
Quando a imprensa demanda	pág. 69
Quando a assessoria sugere	pág. 70
<i>Influencers</i>	pág. 71
Gestão de crise	pág. 74
Plataformas para videoconferências	pág. 76

Lá vêm aqueles jornalistas!

Lá vêm aqueles jornalistas!

Lá vêm aqueles jornalistas!

Há fontes de informação que querem e gostam de falar com a imprensa sempre que têm um tema relevante para levar ao conhecimento do público. Há aquelas que querem falar até quando não têm nada interessante para contar.

Outras fontes, não raro detentoras de informações importantes para as decisões das pessoas, gostariam de ser invisíveis quando o conteúdo ou dado que detém deve ir a conhecimento público e, para isso, precisam manter contato pessoal com jornalistas.

Com o propósito de diminuir dúvidas e angústias das fontes que precisam se relacionar com a imprensa e desacelerar aquelas que querem falar mesmo quando ninguém, além delas próprias, tenha interesse no assunto, é que organizei, em dicas, mais de 30 anos de observações diárias na condição de assessora de comunicação e imprensa. Esta atividade permite-me o convívio com fontes de informação e jornalistas de diferentes e interessantes perfis.

Para ser pontual e objetiva, a fim de que as observações sejam úteis de imediato, o material está disposto em forma de um guia de relacionamento e conta com a colaboração dos jornalistas de atuação reconhecida como Cassiano Sampaio, em mídias digitais; Edgar Lisboa, em comunicação corporativa, impresso, rádio e *web*; Flávio Resende, em assessoria de comunicação; Leandro de Souza, em televisão; José da Cruz, em impresso, *web* e assessoria de comunicação e Paulo Gilvane Borges, em rádio.