

MC
Social Media

**Es
y
tra
té
gi
co**

Hello!

Seja bem-vindo ao Story Estratégico. Primeiro quero agradecer por estar aqui! Muito grata por você ter em mãos esse projeto que trabalhei com muito carinho.



**Maria
Clara**

 @MARIACLARAFAVARO

Antes de irmos para os conteúdos para os seus stories, gostaria de me apresentar para você.

Meu nome é Maria Clara Fávares e tenho 23 anos. Atuo como social media a 2 anos e estudo publicidade e propaganda. Sou fundadora e diretora criativa da RRY.BR, uma agência criada para criar conteúdo para empresas, marcas e negócios.

Comecei a trabalhar com o digital como influenciador em 2018. Sempre gostei de fotografia, design e o universo digital. Com o tempo me profissionalizei como social media e comecei a criar conteúdos para outras pessoas.

Agora que nos conhecemos melhor, bora para o material. Se ele for útil pra você, me envie um feedback.

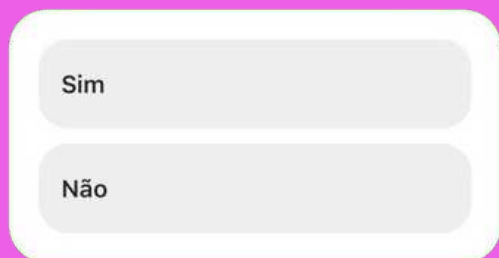
EMAIL: CONTATORRY.BR@GMAIL.COM

01.

Faça uma extensão do seu último conteúdo do feed nos stories, trazendo algum tipo de análise ou informação adicional.

02.

Mostre a sua rotina matinal e coloque uma enquete: "Você quer ver mais da minha rotina diária aqui?"



Sim

Não

03.

Poste uma série de stories gravando a tela do computador, mostrando um pouco sobre algum projeto que você está trabalhando. No final, coloque uma caixinha de perguntas com o título "Quais processos da minha marca você gostaria de ver?"

04.

Compartilhe um post interessante que você viu no feed e comente a sua visão sobre ele nos stories, gerando um conteúdo sobre.

05.

Construa uma linha de raciocínio sobre algo do seu universo de conteúdo e coloque uma enquete "Você gosta desse tipo de conteúdo mais educativo?"

06.

Compartilhe sobre o início da sua jornada empreendendo. Fale sobre os desafios que você enfrentou, metas alcançadas, lições, crenças que você superou e conquistas realizadas.

07.

Mostre algumas ferramentas que você usa no dia a dia e suas funcionalidades.

08.

Crie algum tipo de game/quizz com a sua audiência nos stories, usando a ferramenta como teste, e ofereça alguma premiação no final para quem acertar tudo

09.

Faça uma sequência de enquetes com “O que você prefere?” referentes ao seu produto ou serviço e coloque imagens para ilustrar

10.

Faça um tutorial relacionado ao seu nicho, ensinando todo o passo a passo.

11.

Analise algum caso da sua indústria e agrupe informações úteis para o público sobre aquele fato.

12.

Crie quadros semanais nos stories do tipo #SundaySlow onde todo domingo você faz algum tipo de ritual de autocuidado com seus seguidores.

13.

Fale sobre uma tendência que está em alta no seu nicho em textos nos stories. Construa um storytelling e use imagens para tornar o conteúdo mais atrativo.