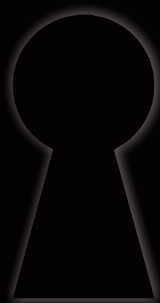


MÁGICA

COMUNICAÇÃO



Bilesimo Personal & Professional Development

Alírio Bilesimo

MÁGICA

COMUNICAÇÃO

1ª edição

Turvo

Edição do Autor

2018

Copyright © 2018 Alírio Bilesimo

Revisão

Gustavo Grein
Natássia Cardoso Bilesimo

Projeto gráfico e diagramação

Gustavo Grein

Ilustrações

Natássia Cardoso Bilesimo

Contato

bilesimocursos@gmail.com
bilesimocursos.com

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei nº 9.610/1998. Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida seja qual for a forma ou meio - eletrônico, mecânico por fotocópia, gravação ou outro - sem a permissão dos proprietários de direitos autorais.

B595m

Bilésimo, Alírio
Mágica Comunicação / Alírio
Bilésimo. – 1. Ed. – Turvo – SC:
Edição do autor, 2018.
74 p.: il; A5; (EBOOK – PDF)

ISBN 978-85-924384-0-1

1. Oratória. 2. Discurso. 3.
Comunicação. I. Título.

CDD: 808.51
CDU: 808.51/49

A música seria a mais belas das artes,
se não fosse a oratória.

Johann Wolfgang von Goethe

SUMÁRIO

5	Apresentação
9	Introdução
15	A origem do medo e como dominá-lo Capítulo I
20	O medo e suas consequências Capítulo II
25	Como enfrentar o medo Capítulo III
32	Corpo e Comunicação Capítulo IV
47	O Discurso Capítulo V
58	O uso do microfone Capítulo VI
62	A relação com a audiência Capítulo VII
71	Mágica Comunicação Conclusão

Apresentação

No ano de 1982, minha cidade natal (Turvo/SC) fora contemplada com a concessão de uma emissora de rádio, a primeira da cidade. A emissora foi ao ar com apenas quatro funcionários e, no final daquele ano realizou um concurso para a contratação de um locutor. Foram mais de 40 inscritos para preencher a vaga, entre eles profissionais de estados vizinhos e da capital do Estado (Florianópolis).

Em 12 de dezembro de 1982, pontualmente às 19 horas, todos os inscritos estavam presentes e então começaram as apresentações. Cada candidato tinha um texto com um tema diferente para apresentar em no máximo um minuto. Um por um os candidatos foram sendo chamados e quando voltavam ao local de espera, todos diziam ter ido bem e que acreditavam na possibilidade de serem contratados.

As minhas chances eram pequenas, mas quando meu nome foi chamado, procurei me manter calmo e concentrado no desejo de estar naquele local, não só

naquele momento, mas no futuro também. No instante em que recebi o texto e me dirigi ao estúdio para a gravação, percebi que a matéria era de meu conhecimento. Tratava-se do histórico de uma conhecida cooperativa da região e que, por coincidência, meu pai havia participado da fundação, razão pela qual eu conhecia muito sobre sua história.

O meu conhecimento sobre a história da cooperativa e a coincidência do texto cair em minhas mãos me deixou mais confiante para realizar a apresentação com calma. Acreditei em meu potencial e fiz minha apresentação da melhor maneira possível, o que resultou na minha contratação na semana seguinte.

Você pode estar se perguntando qual era o nível do meu conhecimento em radiodifusão, a minha familiaridade com o microfone ou minhas habilidades com oratória, posso afirmar que até aquele momento eu era um leigo em todos esses aspectos, tinha apenas um pouco de familiaridade com o microfone por já ter participado de um grupo musical. O que podemos concluir desse episódio é que o fato de conhecer bem o



assunto me deu segurança para dominar a apresentação, controlar o nervosismo e com ela alcançar o meu objetivo.

Atualmente, após 35 anos da minha contratação, os meus conhecimentos e a minha experiência na área de comunicação cresceram. Nesse período, me instruí através de cursos de graduação e pós-graduação nas áreas de administração e radiodifusão, além de me capacitar como um instrutor de oratória. Há dez anos possuo uma empresa de cursos de oratória que já ofereceu treinamento para centenas de pessoas.

Estar preparado ainda é o melhor caminho para uma boa apresentação. Não podemos contar com a sorte ou esperar que as coincidências ocorram, temos que nos preparar, buscando aprimorar nossos conhecimentos.

Alírio Bilesimo