

# **CRIAR LIVROS**

Produzir, Montar, Publicar  
e Vender



Carlos Araujo Carujo

# **CRIAR LIVROS**

Produzir, Montar, Publicar  
e Vender

2018

© 2018 Carlos Araujo Carujo  
*Todos os direitos reservados.*  
*Proibida a reprodução.*  
Copyright © 2018  
By Carlos Araujo Carujo

Capa do Autor  
Texto de Carujo

Edição publicada em Novembro de 2018  
IMPRESSO NO BRASIL - PRINTED IN BRAZIL

# DEDICATÓRIA

## **Professora Clemilda**

*Que quando deveria ser professora, foi mestra. Deveria ser mestra, mas foi amiga. De amiga à sacerdotisa, me fez caminhar sobre as pedras escaldantes da ignorância e dar os primeiros passos na senda da sabedoria. Vaticinou meu futuro e me apresentou o caminho que me fez escritor.*

*E eu tinha tão pouco, a oferecer, diante do muito que foi me oferecido...!*



# Agradecimentos

Agradeço a Deus que, como eu mesmo, tem compaixão por mim e por minhas limitações. Isto sempre foi útil, porque me fez sentir melhor em tudo, sem ser perfeito. Este motivo de Deus me ajudou a ver aspectos positivos, sempre, nos outros. Assim, permito-me ser imperfeito, o que me dá uma incrível liberdade de criar.

Agradeço aos leitores que olharem para as imperfeições, deste livro, com os olhos de Deus.





# **RESUMO DA OBRA**

**INTRODUÇÃO** – Seja uma Autoridade

**Capítulo 1** - Ganhar Dinheiro com Livros

**Capítulo 2** - O Melhor Título

**Capítulo 3** - Design de Capa

**Capítulo 4** - Uma Capa no Word

**Capítulo 5** - A Revisão Final

**Capítulo 6** - Editar o Livro

**Capítulo 7** - O Editor Ideal

**Capítulo 8** - A Encadernação

**Capítulo 9** - Publicar e Vender E-book

**Capítulo 10** - Registrar o Direito Autoral

**Capítulo 11** - Como Publicar Livro Impresso

**Capítulo 12** - Vender o Livro

**Capítulo 13** - Vender em Loja Virtual

**Capítulo 14** - Financiado Pelas Multidões

**Capítulo 15** - Divulgação do Livro

**Glossário**

**Referências** - Sugestões de Leitura

**Sobre o Autor** - Carlos Araujo Carujo



# INTRODUÇÃO

## Seja uma Autoridade

*Os livros podem ser divididos em dois grupos: aqueles do momento e aqueles de sempre.*

**John Ruskin**

Publicar livros é uma forma de impor autoridade. O perito em determinada área profissional, enquanto divulga conhecimento, ganha dinheiro. Ter livros à venda ficou mais simples, também.

Escrever um bom livro pode ser trabalhoso. Exige muitas horas de pesquisa, construção demorada de informações, de mundos e de personagens. Quantas e quantas vezes os autores têm que reescrever seus textos...!

No entanto, toda a dureza desse trabalho, por vezes exaustivo, pode ser compensador, como, por exemplo, para os 10 autores mais ricos do mundo.

Você, também, pode ser um feliz autor de sucesso!

A história que vou contar, a seguir, é conhecida por muita gente.

Um menino órfão vive com os tios, onde é maltratado até completar 11 anos. O jovem recebe cartas de uma escola de bruxaria. Na noite de seu aniversário um ser gigante aparece e diz que o menino é filho de bruxos. Uma verdade é revelada: os pais do menino foram mortos por um terrível feiticeiro. Após várias aventuras, na escola de bruxaria, ele e outros garotos, descobrem a pedra filosofal que tem o poder da imortalidade.

Esta é a história de Harry Potter, narrada no primeiro livro de J. K. Rowling, autora que ganhou R\$ 34 milhões só no ano do seu lançamento. Um filme, exibido em 2001, rendeu uma bilheteria de 1 bilhão de dólares.

J. K. Rowling – patrimônio Líquido US\$ 1 bilhão – é a autora mais rica do mundo. Seus livros e adaptações para cinema se transformaram em fenômeno cultural genuíno.

Foi o acontecimento de vendas mais rápido de todos os tempos, distribuindo 15 milhões de cópias em 24 horas. Antes de o primeiro livro ser publicado, Rowling vivia em estado de pobreza.

A escrita é forma de arte, mas, se comparada à música e ao filme, é menos lucrativa à curto. Muitos escritores, no entanto, fizeram pequenas e grandes fortunas, à médio e longo prazo, escrevendo histórias que conquistaram milhões de leitores.

Publicar e vender um livro pode não enriquecer do dia para a noite, mas, com certeza, o transformará em especialista. Sobre o assunto abordado, o livro fará de você uma autoridade.

Antigamente o escritor começava a escrever e pretendia levar o livro além do círculo dos amigos. Para

que várias pessoas lessem e os exemplares chegassem às livrarias, precisava de uma tiragem de 500 a 1.000 volumes. Esse é um número ridículo, para as grandes editoras de hoje. Mas um autor independente precisava suar muito a camisa, com os seus livros embaixo do braço, para vender tudo, senão arcava com os prejuízos.

Quando aumentava a tiragem, caía o preço unitário e o autor podia ter algum lucro. Naquela época, para vender o livro, era preciso correr muito atrás das pessoas.

Há décadas, as editoras eram poucas e o escritor devia ter capital e influência para bancar um lançamento próprio. Com a internet, acabou a dificuldade e todos podem publicar.

Na elaboração de um livro você poderá utilizar serviços de diagramadores na preparação do miolo e da capa. Gráficas especializadas oferecem serviços de revisão ortográfica e estilística, edição profissional, assessoria de imprensa e produção de livro digital.

Depois que o seu livro estiver pronto e revisado, uma editora gasta em média 90 dias para publicá-lo.

No entanto, os custos podem não ser atrativos, para alguns autores. Atualmente o custo de publicação de 1.000 livros, com 100 páginas no formato 14 x 21, sai em torno de R\$ 12.500,00.

O autor tem a liberdade de escolher publicar por demanda, com uma tiragem reduzida, o que pode encarecer muito o preço unitário.

Existem editoras, de livro em papel, que podem vender seus livros um a um. A editora se encarregará de todo o processo. Para cada venda um único livro é impresso e remetido ao comprador. Caberá a autor um royalty de 10% a 35%.