

E-BOOK DIGITAL

DICAS QUE TODO EMPREENDEDOR INICIANTE PRECISA SABER

DANILO OLIVEIRA NEVES

18/04/2020

Este E-book tem o intuito de guiar o empreendedor iniciante com dicas de gestão. Ele irá aprender como identificar o seu consumidor, conhecer sobre ferramentas que vai ajudá-lo a identificar problemas e solucioná-los, e muito mais.

SABER PARA QUEM OFERTO O MEU PRODUTO OU SERVIÇO

Quando abrimos um negócio, oferecemos um bem ou serviço, mas realmente sabemos para quem estamos ofertando este bem ou serviço? Identificar seu público alvo e persona é fundamental para poder planejar estratégias de marketing e relacionamento com o cliente, saber seus desejos e obstáculos.

COMO IDENTIFICAR MEU PÚBLICO ALVO?

O Público Alvo é identificado por meio de pesquisas que vão apontar fatores comportamentais e demográficos. Após análise dessas pesquisas será identificado o público por fatores gerais, como idade, renda, gênero, localização. Veja o exemplo abaixo:

João tem uma Loja de Calçados, e ele quer saber quem são as pessoas que tem preferência de compra ao seu produto. Então ele lançou uma série de pesquisas de forma online e compartilhou em suas redes sociais, grupos, e afins. Na pesquisa, João criou perguntas estratégicas, como:

- Idade
- Gênero
- Localização
- Estado Civil
- Profissão
- Frequência de Consumo
- Obstáculos encontrados na concorrência
- Desejos de Atendimento
- Preferência de Pagamento
- Renda
- Preço a pagar por determinados produtos (Tênis, Chinelo, Sapatilha).