



*Uma Chuva de
Ideias E Conceito de
Plano de Negócios
Planejar é Acreditar*

*Uma chuva de ideias, assim
como é conhecida, no Mundo
como Brainstorming.*

Adelino Lima

*Uma Chuva de Ideias
E Conceito de Plano de
Negócios*

Planejar é Acreditar

1ª Edição

São Paulo

2020

Adelino Lima

Aprender é Empreender
Se você tem um Sonho
Corre atrás
Ponto.



Sumário

Uma chuva de ideias.....	4
O que Precisa ser Lembrado na Hora de Organizar um Brainstorming.....	7
Modelo de Plano de Negócios Resumo Executivo.....	9
O Produto Ou Serviço.....	10
Participação no Mercado.....	14
Definição da Empresa.....	15
Estratégia de Negócio.....	16
Plano de Marketing.....	18
Planejamento e Desenvolvimento.....	20
O Empreendedor Deve.....	22
O que é Conceito de Plano de Negócio.....	31
Ciclo de Vida de Um Produto.....	33
Avaliando Oportunidades Demanda de Mercado.....	34

Uma chuva de idéias, assim como é conhecida, no Mundo como Brainstorming.

Trata-se de fazer uma reunião, onde pessoas selecionadas podem sugerir, transmitir suas opiniões em prol de um benefício resultado, solução, mudanças, etc.

Mas todo este processo é necessário ter ordem, ou seja, **Organização.**

Um assunto é passado e todos convocados para aquela reunião, podem falar o que pensam. É mais ou menos assim que funciona uma reunião de **Brainstorming**, que traduzido ao pé da letra, significa **Tempestade Cerebral.**

Em meio ao caos de ideias, o risco do encontro virar uma grande perda de tempo. Porém são no caos que as **Teorias** são correlacionadas e delas elaboradas soluções **decisivas.**

Eficiente nas mais diferentes áreas.

Não há negócios em que o brainstorming seja mais ou menos eficiente.

Trata-se de uma reunião Livre, Leve e Solta.

Uma das formas de realizar um brainstorming é criando um clima de informalidade, mas com um momento de **Organização.**