

INSTAGRAM

ADS DE SUCESSO



O GUIA COMPLETO PARA A PUBLICIDADE COM SUCESSO NO INSTAGRAM



Introdução

Há muitos motivos para você se animar sobre a plataforma Instagram. Ela agora tem mais de um bilhão de usuários ativos e empresas de todos os tipos estão vendo excelentes resultados a partir da criação de um perfil e publicidade com Instagram Ads.

Anúncios do Instagram não são a maneira mais cara para promover seu negócio e marca, mas não é uma opção barata. Você realmente precisa para obter o direito de ver os maiores retornos. E é isso que este guia vai te ensinar.

Muitos comerciantes online sabem sobre o poder do Instagram Ads e que pode ser usado para atingir seu público-alvo, mas eles não fazem isto da maneira certa e depois acaba alegando que a publicidade no Instagram Ads não funciona. Ele faz o trabalho - você só precisa saber o que está fazendo!

Neste guia, vamos guiá-lo pela mão e guiá-lo passo a passo através do processo de criação de anúncios no Instagram Ads. Vamos te mostrar como identificar seu público-alvo corretamente e explicar como você pode escolher o tipo certo de anúncio e se conectar com eles da melhor forma.

Engajamento é a coisa mais importante com a mídia social e vamos compartilhar com você, como você pode impulsionar seus níveis de engajamento com todos os seus anúncios no Instagram Ads. A dura realidade é que um monte de anúncios do Instagram fica com poucas ou nenhuma vistas e esta é uma situação que pode ser evitada com o planejamento correto.

Use as técnicas desse treinamento para criar anúncios no Instagram que realmente terá sucesso. Depois de ter conseguido sua primeira campanha bem sucedida, você pode ir e criar muito mais e obter um grande retorno no seu investimento.

Por que você deve considerar o uso do Instagram para comercializar sua marca e seu negócio quando há outras plataformas de mídia social disponíveis?

Bem, uma das principais razões é que há mais de um bilhão de usuários ativos por mês no Instagram. Todos os dias há mais de 500 milhões de usuários no Instagram. A plataforma tem visto um crescimento explosivo desde o seu lançamento em 2010.