



TÉCNICAS DE  
TRÁFEGO GRÁTIS

# TRÁFEGO GRÁTIS PARA MARKETEIROS FALIDOS

*você precisa de tráfego para  
obter vendas*

**NICHOS CLUB**

## Sumário

<b>Introdução</b> .....	5
<b>O pior segredo mantido - o marketing de artigos.</b> .....	7
<b>Link de construção para o sucesso</b> .....	13
<b>Usando fóruns para aumentar o tráfego</b> .....	24
<b>Usando a otimização de mecanismo de pesquisa (SEO)</b> .....	27
<b>Selecionando suas palavras-chave</b> .....	27
<b>Criando e otimizando sua página da web</b> .....	29
<b>Submetendo seu site aos mecanismos de pesquisa</b> .....	29
<b>Palavras-chave de cauda longa</b> .....	30
<b>RSS - Organize sua empresa</b> .....	33
<b>Os comunicados de imprensa ainda são boas ferramentas de marketing?</b> .....	35
<b>Sites de favoritos sociais</b> .....	37
<b>Crie um blog</b> .....	39
<b>Pensamentos sobre o “Tráfego Grátis para Marketeiros Falidos” - uma recapitulação</b> .....	40

#### Aviso Legal / Isenção de Responsabilidade:

- Não há garantia de sucesso, tráfego e / ou que você ganhará dinheiro, pelo escrito ou implícito. A Equipe da Nichos Club se isenta especificamente de qualquer responsabilidade pessoal, perda ou risco incorrido, como consequência de agir, empreender ou retransmitir qualquer conselho ou informação aqui apresentada.
- Embora tenham sido feitas todas as tentativas para verificar as informações fornecidas nesta publicação, a equipe da Nichos Club não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações contraditórias do assunto aqui descrito.
- Esta publicação não se destina a ser usada como fonte de consultoria jurídica ou comercial. Lembre-se de que as informações contidas podem estar sujeitas a diferentes leis ou regulamentos estaduais e / ou locais que podem ser aplicáveis à prática específica do usuário.
- O comprador ou o leitor desta publicação assume a responsabilidade pelo uso desses materiais e informações. A aderência a todas as leis e regulamentos aplicáveis, federais, estaduais e locais, que regem o licenciamento profissional, práticas comerciais, publicidade e quaisquer outros aspectos dos negócios no Brasil ou em qualquer outra jurisdição é de responsabilidade exclusiva do comprador ou do leitor.
- A equipe da Nichos Club não assume nenhuma responsabilidade ou obrigação em nome de qualquer comprador ou leitor desses materiais. Quaisquer negligências percebidas de pessoas ou organizações específicas não são intencionais.
- As informações neste relatório são fornecidas apenas para as informações do usuário e, embora sejam precisas, são fornecidas estritamente "como estão" e sem garantia de qualquer tipo, expressa ou implícita. Não seremos responsáveis por quaisquer danos, diretos ou indiretos, ou perda de lucros ou dados decorrentes do uso das informações fornecidas neste relatório.
- Foram feitos todos os esforços para representar com precisão o nosso produto e seu potencial. Lembre-se de que o sucesso de cada indivíduo depende de sua formação, dedicação, desejo e motivação. Como em

qualquer empreendimento ou empreendimento lucrativo, não há garantia de sucesso.

- Todo o material contido neste e-Book é fornecido apenas para fins educacionais e informativos. Nenhuma responsabilidade pode ser tomada por quaisquer resultados ou resultados resultantes do uso deste material.

Embora todas as tentativas tenham sido feitas para fornecer informações precisas e eficazes, a equipe da Nichos Club não assume nenhuma responsabilidade pela precisão ou pelo uso / uso indevido dessas informações.

Os resultados apresentados ou propostos nesse e-book ou em todo material não são garantidos a ninguém, podendo ser maiores ou menores do que o apresentado.

- Esse programa não substitui o acompanhamento médico, sendo este imprescindível para a segurança do comprador.

Atenciosamente  
Equipe Nichos Club

**Continuar além deste ponto constitui sua aceitação deste aviso / aviso legal.**

## Introdução

Caro leitor,

Aqui está como acontece com a maioria dos novos profissionais de marketing - aconteceu comigo exatamente assim

- veja se ele toca uma campanha em você . Pode até ser que este seja o estágio em que você está atualmente ...

Eu rapidamente percebi o potencial do marketing na internet. Não menos importante, porque eu podia ver as pessoas ao meu redor ganhando muito dinheiro, ou pelo menos ganhando o suficiente para parar de trabalhar e trabalhar em período integral.

A emoção inicial que senti nunca me deixou. Lembro-me vividamente de trabalhar até altas horas da noite para criar meu primeiro e-book e, depois de concluído, o trabalho REAL comecei - aprendendo a criar um simples site, usar uma conta de hospedagem, me registrar no Paypal, transferir meus arquivos para minha conta de hospedagem, coloquei um botão de pagamento (que realmente funcionou) no lugar certo no meu site e lutei para escrever uma página de vendas um pouco decente.

Uma vez que tudo foi feito, meu site entrou no ar e eu esperei ficar rico.

... e esperei

... e esperei.

Não fiz uma ÚNICA venda na minha primeira tentativa de venda de produtos. Negligenciei uma das partes mais importantes de todo o processo. Levar as pessoas a olharem para o meu site - TRÁFEGO!

Quando percebi que precisava de tráfego, tive um GRANDE choque. O custo de pagar por qualquer tipo de publicidade estava fora do alcance do meu pequeno orçamento e o tempo gasto em alguns dos métodos tradicionais de geração de tráfego significaria que eu teria que deixar meu emprego para ter tempo para fazê-lo!

Então eu tive que encontrar o meu próprio caminho. Eu tive que encontrar o que funcionou para mim. Quais métodos foram mais eficazes entre as massas de conselhos conflitantes sobre os quais li nos fóruns?