

FACEBOOK ADS

GUIA DE PUBLICIDADE DO INICIANTE NA PLATAFORMA FACEBOOK

NICHOS CLUB
WWW.NICHOS.CLUB

FACEBOOK ADS

Aviso Legal

O editor esforçou-se para ser tão exato e completo quanto possível na criação deste e-book, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste e-book. Quaisquer referências a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nosso e-book com conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este e-book não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal. Todos os leitores são orientados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais.

Produtor/Editor: Equipe Nichos Club

FACEBOOK ADS

Sumário

INTRODUÇÃO	4
Capítulo -1- Por que Escolher os Anúncios do Facebook?	6
Capítulo -2- O Básico que Você Precisa Saber Antes de Criar sua Primeira Campanha de Publicidade no Facebook.....	9
Capítulo -3- Como Funciona o Sistema de Anúncios do Facebook?	14
Capítulo -4- Como Começar sua Campanha de Anúncios no Facebook Ads.....	17
Capítulo -5- Crie uma Conta para sua Página do Facebook	18
Capítulo -6- Use o Gerenciador de Anúncios do Facebook.....	20
Capítulo -7- Crie uma Campanha Publicitária no Facebook.....	25
Capítulo -8- Crie seu Anúncio	31
Capítulo -9- Monitore sua Campanha com Cuidado.....	41
Capítulo -10- Publicidade Eficaz no Facebook - Dicas e Ideias	43
Conclusão.....	48



INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

Não importa se você administra uma empresa bem estabelecida ou está gerenciando uma startup. Não importa quanto do orçamento você esteja trabalhando. Goste ou não, e acredite ou não, a principal maneira de conscientizar as pessoas da marca da sua empresa e, eventualmente, consumir os produtos ou serviços que ela oferece, é através da publicidade.

“A publicidade gratuita não existe”

Vamos colocar desta maneira, você não pode estar em dois lugares ao mesmo tempo. Se você está gastando todo seu tempo e esforço tentando marcar e promover seus negócios da maneira "gratuita", e se ao invés disso estivesse fazendo outra coisa que produzisse dez vezes o resultado que você tem atualmente?

Você não pode e nem deve ignorar os anúncios do Facebook

O que há de mais impressionante nos anúncios do Facebook, além do seu custo relativamente baixo, é a tecnologia por trás dele.

FACEBOOK ADS

Novamente, você pode estar operando com um orçamento bastante pequeno. Tudo bem. Porque com os anúncios do Facebook, você pode aproveitar a tecnologia altamente sofisticada de "espionagem social" e "perfil pessoal" que Mark Zuckerberg trouxe ao mundo.

Você sabia que, ao fazer login no Facebook, está legalmente dando a eles o direito de descobrir você? Sabemos que parece assustador, mas o Facebook tem tanta tecnologia que pode figurativamente entrar na sua cabeça.

Não é surpresa que muitas pessoas consumam muitos conteúdos aleatórios do Facebook, apenas para se encontrar mais cedo ou mais tarde, sendo exibidos anúncios que parecem tão pessoais. É como se eles estivessem pensando em certas coisas, e um anúncio aparecesse de acordo com essas preocupações, medos ou necessidades.

Não há nada de mágico nisso. Este é um testemunho de quão robusta é a tecnologia do Facebook.

Este e-book fornece um passo a passo das diferentes oportunidades de anúncios atualmente disponíveis na plataforma de anúncios do Facebook.