

ATENÇÃO: EMPRESÁRIOS, MARCAS E
EMPREENDEDORES ...

CONSTRUINDO SUA TRIBO

COMECE A CONSTRUIR SEGUIDORES LEAIS NAS REDES
SOCIAIS

NICHOS CLUB



CONSTRUINDO SUA TRIBO

Aviso Legal

O editor esforçou-se para ser tão exato e completo quanto possível na criação deste e-book, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste e-book. Quaisquer referências a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nosso e-book com conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este e-book não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal. Todos os leitores são orientados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais.

Produtor/Editor: Equipe Nichos Club

CONSTRUINDO SUA TRIBO

Sumário

Introdução.....	5
Capítulo 1 - Usando o Facebook para sua Empresa.....	6
Inserindo suas informações.....	7
Adicionando Imagens.....	8
Criando atualizações diárias.....	8
Usando Conteúdo Real.....	9
Conecte-se consigo mesmo.....	10
Aproveite os botões.....	10
Reunir comentários.....	11
Responder a mensagens.....	11
Fale com seus clientes.....	12
Configurando sua conta.....	14
Criando seu próprio canal.....	15
Upload de vídeos.....	16
Escolha sempre a qualidade acima da quantidade.....	16
Determinando títulos.....	16
Apelo à ação.....	17
Os primeiros tweets da sua empresa.....	18
Seguindo Outros.....	19
Retweetar.....	20
Usando Hashtags.....	20
Conectando.....	21
Respondendo aos clientes.....	21
Considere anunciar com o Twitter.....	22
A importância dos dispositivos móveis.....	23
Tirar fotos.....	23
Otimizando sua conta.....	24
Como marcar suas fotos.....	25
Adicionando Hashtags às suas fotos.....	25
Capítulo 5 - Continuando seu sucesso.....	26
Construindo suas redes de mídia social.....	26
Publicar regularmente.....	26
Considere um gerente.....	27
Experimente métodos diferentes.....	27

CONSTRUINDO SUA TRIBO

Não Desista.....	27
Inclua seu site.....	28
Conclusão.....	29

CONSTRUINDO SUA TRIBO

Introdução

As plataformas de mídia social como Facebook, Twitter e Instagram tornam muito fácil a criação e a publicação de conteúdo para um público potencial de bilhões de pessoas. Antes da crescente popularidade da mídia social, as empresas ganhavam clientes por meio de técnicas tradicionais de publicidade.

Com a publicidade tradicional, você precisa saber como marcar sua empresa, deixando que seus clientes saibam do que se trata sua empresa e tudo o que ela acompanha. Isso permite que os consumidores vejam como é diferente dos seus concorrentes. O uso da mídia social não difere das técnicas tradicionais de publicidade, pois é uma reflexão direta sobre seus negócios e o que você pode fazer por seus clientes.

Para estabelecer sua marca nas várias plataformas de mídia social, há algumas coisas que você deve fazer para garantir que sua marca seja o que você quer que seja. Uma boa marca atrairá os clientes, dará a eles a oportunidade de ver que você é diferente da concorrência e colocará seus negócios da melhor maneira possível.

Para criar seguidores leais nas mídias sociais, você deve concentrar seus esforços em ser consistente, fornece ótimos recursos visuais, fazer de maneira diferente e buscar a simplicidade.

Escolher a rede de mídia social certa e a maneira certa de anunciar sua empresa permitirá que você tenha o máximo proveito de sua campanha de marketing de mídia social.

Embora você possa eventualmente ter mais de uma rede, quando criar sua marca nas redes sociais, é melhor começar com uma única plataforma, pois será mais fácil gerenciar o que você aprende o que funciona e o que não funciona. Existem maneiras de determinar qual plataforma de mídia social funcionará melhor para você.