

DOMÍNIO DOS ANÚNCIOS FACEBOOK

Está finalmente aqui O curso definitivo de Domínio dos Anúncios do Facebook, repleto de estratégias secretas para aumentar seus lucros em até 100 vezes para que você possa vencer a concorrência

Nichos club

DOMÍNIO DOS ANÚNCIOS DO FACEBOOK

Aviso Legal

O editor esforçou-se para ser tão exato e completo quanto possível na criação deste e-book, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste e-book. Quaisquer referências a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nosso e-book com conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este e-book não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal. Todos os leitores são orientados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais.

Produtor/Editor: Equipe Nichos Club

DOMÍNIO DOS ANÚNCIOS DO FACEBOOK

Sumário

Capítulo 1: Como Começar a Usar os Anúncios do Facebook	4
Capítulo 2: Conhecendo o Gerenciador de Anúncios do Facebook.....	12
Capítulo 3: Anúncios do Facebook vs. Postagens Otimizadas	24
Capítulo 4: Como Otimizar seu Design de Anúncio do Facebook.....	33
Capítulo 5: Obtenha o Máximo de Exposição Usando Públicos-Alvo Personalizados.....	40
Capítulo 6: Como usar o Marketing de Redirecionamento com o Facebook	48
Capítulo 7 - Teste de Divisão de seus Anúncios do Facebook para Desempenho Ideal.....	60
Capítulo 8: Aumente seus Lucros com Anúncios Dinâmicos do Facebook	68
Capítulo 9: Como reduzir seu orçamento geral de anúncios no Facebook.....	78
Capítulo 10: Como criar um funil de captura de leads do Facebook	85

DOMÍNIO DOS ANÚNCIOS DO FACEBOOK

Capítulo 1: Como Começar a Usar os Anúncios do Facebook

Neste primeiro capítulo, você aprenderá os fundamentos dos Anúncios do Facebook e como começar a anunciar no Facebook. Você provavelmente já leu muitas histórias de sucesso na Internet, de profissionais de marketing gastando algumas centenas de dólares e ganhando dezenas de milhares em troca.

Parece um retorno do investimento (ROI) insano. Não é? Com os Anúncios do Facebook, você pode replicar essas técnicas de marketing de sucesso e obter um ROI incrível.

Não há como negar o fato de que, quando se trata de marketing e publicidade de sua empresa nas mídias sociais, o Facebook é o caminho a percorrer. Com mais de 3 bilhões de usuários fazendo login no Facebook todos os meses de todos os cantos do globo, o Facebook é o rei das mídias sociais. Se você deseja alcançar pessoas em sua cidade ou pessoas do outro lado do mundo, isso é possível com os anúncios do Facebook.

O que são exatamente os anúncios do Facebook?

Se você rolar para baixo até o feed de notícias do Facebook, poderá ver postagens patrocinadas ou recomendadas. Ou, se estiver usando um computador desktop, você verá anúncios no lado direito da tela. Enquanto assiste ao vídeo no Facebook, você também verá anúncios de streaming de vídeo.

Além disso, você verá postagens ou anúncios patrocinados no Facebook Messenger, Instagram e Audience Network. Esses anúncios são chamados de anúncios do Facebook.

Indivíduos, pequenas empresas e grandes corporações pagam ao Facebook bilhões de dólares todos os anos para veicular anúncios para usuários do Facebook. E isso não é surpreendente. Em comparação com outras plataformas, o Facebook oferece aos anunciantes o máximo retorno sobre o investimento.

DOMÍNIO DOS ANÚNCIOS DO FACEBOOK

Por que você deve anunciar em anúncios do Facebook?

Antes de explicar como começar a usar os anúncios do Facebook, vamos explicar alguns dos motivos pelos quais você deve considerar investir na plataforma.

1. Seus clientes e clientes potenciais estão todos no Facebook.

Bem, talvez não todos eles. Mas alguns, se não a maioria, estão no Facebook. Nem todo mundo gosta do Facebook, mas quem já ouviu falar do nome Internet também deve ter ouvido falar do Facebook. Esteja você procurando pessoas em sua área ou em outro continente, é fácil fazer isso no Facebook.

2. O hiper-direcionamento é uma especialidade dos Anúncios do Facebook.

Inscrever-se para uma conta no Facebook fornecerá muitas informações sobre você. Os anunciantes podem segmentar usuários com base nas informações fornecidas. Outras plataformas de anúncios nem chegam perto das opções de segmentação de anúncios do Facebook.

Por exemplo, você pode segmentar pessoas com base em sua localização, hobbies, times esportivos favoritos, idioma, educação, status de vida, trabalho, finanças, preferências de viagem e muito mais.

3. Os anúncios do Facebook não levarão você à falência.

A menos, é claro, que você doe o valor total para o Facebook. Mas essa não é uma decisão de negócios muito sábia, não é? Com os Anúncios do Facebook, você pode gastar alguns dólares por dia e o Facebook não reclamará disso.

Se você comparar o valor que gastará anunciando no Google Adwords, anúncios do Bing, anúncios nativos, banners, outdoors ou anúncios em jornais, você literalmente economizará uma fortuna no Facebook! Com o valor que você economizar, poderá atingir ainda mais o seu mercado-alvo, ou seja, escalar rapidamente seu orçamento e chegar à frente de mais pessoas.

4. Você pode medir os resultados de seus anúncios no Facebook.

Você não vai jogar o jogo de adivinhação com os anúncios do Facebook. A plataforma é muito transparente e você pode ver quantas impressões,