

MUITOS PROFISSIONAIS DE MARKETING TEM TODOS OS TIPOS DE CONCEITOS ERRADOS SOBRE O MARKETING DE MÍDIA SOCIAL MODERNO

MARKETING DE MÍDIA SOCIAL MODERNO

LIBERTE O PODER DO MARKETING DE MÍDIA SOCIAL MODERNO EM 10 ETAPAS

Nichos Club

MARKETING MÍDIA SOCIAL MODERNO

Aviso Legal

O editor esforçou-se para ser tão exato e completo quanto possível na criação deste e-book, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste e-book. Quaisquer referências a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nosso e-book com conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este e-book não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal. Todos os leitores são orientados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais.

Produtor/Editor: Equipe Nichos Club

MARKETING MÍDIA SOCIAL MODERNO

Sumário

| | |
|--|-----|
| Introdução | 4 |
| Capítulo 1: O que é e o que não é marketing de mídia social | 12 |
| Capítulo 2: 8 razões pelas quais você precisa fazer marketing de mídia social | 17 |
| Capítulo 3: Você precisa modificar sua campanha de Marketing de Mídia Social Com base no seu tipo de negócio online..... | 26 |
| Capítulo 4: A maneira clássica de fazer marketing em mídia social e por que isso é um Desperdício de seu tempo | 31 |
| Capítulo 5: 10 etapas para o Marketing de Mídia Social moderno mais rápido e fácil | 37 |
| Capítulo 6: Como fazer pesquisas de nicho e direcionar da maneira certa | 40 |
| Capítulo 8: Faça engenharia reversa do conteúdo principal de seus concorrentes | 51 |
| Capítulo 9: Ajustar Seu Conteúdo de Carga | 57 |
| Capítulo 10: Promova sua lista de maneira correta | 62 |
| Capítulo 11: Revele o poder do conteúdo reaproveitado | 70 |
| Capítulo 13: Amplie sua segmentação | 78 |
| Conclusão..... | 100 |

INTRODUÇÃO



Introdução



Muitos profissionais de marketing têm todos os tipos de conceitos errados sobre o marketing de mídia social. Algumas pessoas pensam que postar "conteúdo viral" é o suficiente para gerar muito tráfego durante a noite. Eles realmente acreditam que, se você puder enviar muito tráfego para o público-alvo

do seu site, a maioria dessas pessoas comprará tudo o que você vender.

Talvez você esteja vendendo serviços, talvez esteja vendendo um evento ou talvez esteja vendendo produtos de uma loja online, não importa. De acordo com essa ideia, você só precisa ter muito tráfego; cortesia de conteúdo viral nas redes sociais, e você obterá as conversões que procura.

Presume-se que o tráfego social, independentemente da plataforma de origem e de como você qualifica esse tráfego, converte-se em vendas prontamente.

MARKETING MÍDIA SOCIAL MODERNO

Infelizmente, nenhuma dessas suposições é verdadeira. Na verdade, todos eles estão tragicamente enganados.

Se você acredita em alguma dessas coisas, não se surpreenda se colocar muito tempo, esforço e dinheiro nisso e acabar dando com os burros n'água. Então seja bem-vindo ao clube.

O Marketing de Mídia Social eficaz pode ser reduzido a uma metáfora. Domine essa metáfora e provavelmente você ganhará dinheiro no piloto automático com tráfego de mídia social. Estrague esta metáfora ou permaneça sem noção dela, e você continuará a lutar; você continuará a acreditar que o tráfego de mídia social pode ser gerado facilmente por meio de conteúdo viral. Você pode continuar correndo atrás daquele unicórnio apenas para ficar cansado e frustrado.

Não tem que ser assim. Você só precisa ter a metáfora certa ou o modelo conceitual certo para fazer o Marketing de Mídia Social trabalhar para você. O melhor de tudo é que você pode fazê-lo funcionar no piloto automático.

Você provavelmente já ouviu falar de todos os tipos de sistemas "configure e esqueça". Você provavelmente comprou pelo menos um desses produtos. Bem, eles estão definitivamente no caminho certo, tanto quanto sua gravadora. O Marketing de Mídia Social pode ser automatizado. Ele pode ser dominado a ponto de gerar receita depois de definido. Mas chegar lá é outra questão. E esse é o preço que as pessoas têm de pagar.

E, infelizmente, a maioria das pessoas não estão dispostas a pagar por isso. Elas ficam entusiasmadas com os atalhos, mas não estão dispostas a subir as escadas para chegar ao topo. No fundo de suas mentes, elas estão pensando que deve haver algum tipo de elevador.

Não há atalho. Você tem que trabalhar com esta metáfora