

O Segredo das Marcas.



Instagram



facebook



Google




pepsi®






Introdução

Este curso trata-se de controle mental, emocional e comportamental da espécie humana, o conhecimento aqui difundido deve ser levado a sério em todos os sentidos, circunstâncias e aplicações, todo cuidado é pouco quando se trata de arquétipos, o mais leve deslize é suficiente para falência, separação e até mesmo disfunções de desempenho.





A maior parte da atenção deve ser dada para o emocional, pois nele habita a essência do comportamento de qualquer ser, controlando o emocional, pode-se até mesmo influenciar o mental.

Pois o mental é de controle repetitivo. Já viram a frase “Uma mentira dita mil vezes, torna-se verdade”? Claro que todo caso é um caso, cada pessoa é uma pessoa diferente, mas sobre isso só se vária o número de repetições, sendo assim, agiremos diretamente no cerne da questão, o emocional. Quanto mais se adquire a habilidade do controle emocional mais se obtém poder sobre o resto.

