
CURSO DE MARKETING EMPRESARIAL E MARKETING PESSOAL



PROMOVIDO POR:
**ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E SOCIAL DO CEARÁ**



SUMÁRIO

O que é Marketing?.....	1
1. Merchandising.....	3
1.1 Tipos de Merchandising.....	4
2. Marketing Empresarial.....	6
2.1 A importância do Marketing Empresarial.....	6
2.2 Estratégias com o Marketing Empresarial.....	7
2.3 Como aumentar as vendas com Marketing Empresarial.....	8
3. Marketing Pessoal.....	9
3.1 Como fazer Marketing Pessoal?.....	10
3.2 Marketing Pessoal nas redes sociais.....	11
3.3 Como fazer Marketing Pessoal nas redes sociais?.....	12

o que é Marketing?

É uma estratégia empresarial de otimização de lucros por meio da adequação da produção e oferta de mercadorias ou serviços às necessidades e preferências dos consumidores, recorrendo a pesquisas de mercado, design, campanhas publicitárias, atendimento pós venda e etc.

O marketing está presente nas nossas vidas muito mais do que imaginamos. Faça uma caminhada pelas ruas da cidade, uma busca no Google, ligue a televisão ou o rádio, abra um jornal e você será impactado por alguma ação de marketing. Observe que tudo a sua volta tem marketing, frequentemente somos bombardeados com anúncios, propagandas ou pesquisas de satisfação, seja nas ruas ou até mesmo nas nossas redes sociais.

