

# MESTRE DA SEDUÇÃO



PSICOLOGIA DA  
CONQUISTA

<b>#1 - OS PÓLOS OPOSTOS SE ATRAEM .....</b>	<b>7</b>
<b>#2 - CONFIE EM SI MESMO .....</b>	<b>15</b>
<b>#3 - CAMINHO PARA A CONFIANÇA .....</b>	<b>19</b>
<b>#4 - A VERDADEIRA VULNERABILIDADE DOS HOMENS .....</b>	<b>21</b>
<b>#5 - MULHERES GOSTAM DE SER DESEJADAS.....</b>	<b>23</b>
<b>#6 - SEJA UM LÍDER.....</b>	<b>31</b>
<b>#7 - FAZENDO VOCÊ ESCOLHER.....</b>	<b>36</b>
<b>#8 - SEJA UM HÉTERO .....</b>	<b>43</b>
<b>#9 - NÃO SE ENTREGUE COMPLETAMENTE.....</b>	<b>51</b>
<b>#10 - RESPEITE SEUS LIMITES.....</b>	<b>61</b>
<b>#11 - O PODER DA COMUNICAÇÃO SEM PALAVRAS .....</b>	<b>66</b>
<b>#12 - O JOGO DA COQUETE.....</b>	<b>72</b>
<b>#13 - COMUNICAÇÃO FALADA .....</b>	<b>82</b>
<b>#14 - CONTATO FÍSICO .....</b>	<b>98</b>
<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>100</b>

Este Livro visa fornecer informações precisas e confiáveis sobre o assunto em questão. . Em nenhuma circunstância é legal reproduzir, duplicar ou transmitir qualquer parte deste documento em formato eletrônico ou impresso.

A gravação desta publicação é estritamente proibida e o armazenamento deste documento não é permitido, a menos que tenha permissão por escrito do editor. Todos os direitos reservados.

As informações prestadas neste documento são consideradas verdadeiras e coerentes, no sentido de que qualquer responsabilidade, por desatenção ou de outra natureza, pelo uso ou abuso de qualquer política, processo ou orientação nele contida, é de responsabilidade absoluta e exclusivo para o leitor receptor.

Sob nenhuma circunstância o editor será legalmente responsável por quaisquer reparos, danos ou perdas monetárias como resultado das informações contidas neste documento, direta ou indiretamente.

Os respectivos autores têm todos os direitos de um autor que não pertence ao editor. As informações contidas neste documento são oferecidas apenas para fins informativos e são universais como tal. A apresentação da informação é realizada sem contrato e sem qualquer tipo de garantia avalizada.

O uso de marcas registradas neste documento requer consentimento, e a publicação da marca registrada não tem a permissão ou o apoio do proprietário da mesma. Todas as marcas registradas neste livro são usadas exclusivamente para fins de esclarecimentos e pertencem aos seus titulares, que não estão relacionados a este documento.

# Introdução

Hoje é muito difícil falar de masculinidade e da forma como os homens se socializam sem cair na ambiguidade. Há tanta discussão sobre a masculinidade que ela passou a ser considerada tóxica. Nossa situação atual faz com que os homens tenham dificuldade em se relacionar com as mulheres na maneira que a sociedade dita o que eles fizeram. O que antes se acreditava funcionar para conquistar mulheres hoje não está mais disponível.

4

A sociedade tem levado os homens a pensar que a rejeição se deve à falta de atratividade física ou riqueza material. O sucesso depende dos bens materiais que você possui. Por agirem assim, como se acreditava ser o certo, muitos homens foram rejeitados e nunca conseguiram mostrar quem realmente são, é triste que as mulheres não saibam o quão grandes podem ser e ficam com a ideia de que são egoístas.

O objetivo deste livro é dar aos homens informações verdadeiras sobre como funciona a atração feminina. Examinaremos o mais básico dos instintos femininos, atração estudada por meio da psicologia, para que possamos dar conta dos diferentes gatilhos que eles possuem.

Muitos homens ignoram que as mulheres sentem atração de forma diferente deles, quer dizer que para eles o físico não é fundamental como é para os homens. Além disso, o fracasso desiste de pensar que nunca terá o que é preciso para conseguir uma mulher e se entrega à mediocridade.

Para alcançar o sucesso e não cair no erro de pensar que a rejeição se deve à falta de atratividade física ou riqueza material, vamos seguir o caminho menos popular, mas mais eficaz.

A base da atratividade feminina são os traços, características e qualidades masculinas que podem satisfazer suas necessidades evolutivas subconscientes. Essa atração depende do que aquela pessoa a faz sentir, e

não tem nada a ver com o físico. A maioria dos homens passa por essa “programação” feminina aliás, essa forma que qualifica o que eles querem em um casal, e ao ignorá-la se resignam ao fracasso. No entanto, você tem a oportunidade e não é tão complicado.

Comprar o carinho de uma mulher, insistir e ter uma aparência agradável, mas falsa, não serve mais do que para animá-la. As mulheres se concentram em qualidades intangíveis ao considerar um parceiro em potencial. Muitos homens não entendem nada sobre isso porque você é diferente de como eles pensam. Portanto, neste livro falaremos justamente sobre isso.

A sedução, apesar de ser um processo simples, direto e muito útil, é bastante mal compreendida pelos homens. Isso se deve à má socialização que esses homens tiveram na infância, acostumados com o que a sociedade ditava como correto.

Neste livro vamos combater esses maus costumes informando o que as mulheres querem, o que elas acham atraente, a mentalidade adequada para a situação e como interagir melhor com elas por meio da conversa, da linguagem corporal e do comportamento em geral.

Iniciaremos com o tema central da atração feminina para em seguida abordar questões mais específicas como táticas, estratégias e cenários prováveis. O objetivo é manter sua identidade autêntica e despertar sua essência masculina reprimida ou deformada com os anos de socialização. Em outras palavras, buscamos desenhar a melhor versão de si mesmo.

A falsidade não é atraente para as mulheres, e há até momentos em que elas rejeitam características que se considerariam “desejáveis, pois não satisfazem seus desejos evolutivos. Este livro não irá convertê-lo em outra pessoa, mas irá ajudá-lo a ter mais sucesso com as mulheres e a ter interações mais interessantes e melhores com elas.